

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
«Маркетинг»

№ п/п	Наименование дисциплины	Кол-во аудиторных часов	Форма контроля
1	Пререквизиты (курсы выравнивания), всего:	20	
1.1	Введение в цифровую экономику.	12	Зачет
1.2	Как правильно учиться: тренинг по инструментам самообразования	8	Зачет
2	Раздел 2. Профессиональное ядро (Major), всего:	170	
2.1	Экономика для менеджеров	40	Экзамен
2.2	Общий и стратегический менеджмент	40	Экзамен
2.3	Финансовый менеджмент и управленческий учет	24	Зачет
2.4	Маркетинг	40	Экзамен
2.5	Управление человеческими ресурсами	26	Экзамен
3	Специализация, всего	210	
3.1	Маркетинг в системе управления предприятием	20	Зачет
3.2	Организация и статистическая обработка маркетинговых исследований	20	Зачет
3.3	Рекламные технологии	16	Зачет
3.4	Связи с общественностью (PR)	16	Зачет
3.5	Основы SMM-маркетинга	20	Зачет
3.6	Бренд-менеджмент	16	Зачет
3.7	Бизнес-планирование и моделирование	20	Экзамен
3.8	Управление проектами	18	Зачет
3.9	Профессиональные навыки менеджера (курсы по выбору не менее 4-х)	64	
3.9.1	Системный анализ и принятие управленческих решений	16	Зачет
3.9.2	Целеполагание и тайм-менеджмент	16	Зачет
3.9.3	Введение в ТРИЗ	16	Зачет
3.9.4	Эффективные коммуникации руководителя	16	Зачет
3.9.5	Лидерство и эмоциональная компетентность	16	Зачет
3.9.6	Тренинг публичных выступлений	16	Зачет
3.9.7	Кросскультурный менеджмент	16	Зачет
4	Сквозные технологии, всего	80	
4.1	Цифровая трансформация бизнеса. Обзор сквозных технологий	20	Зачет
4.2	Практикум по внедрению CRM-систем	20	Зачет
4.3	Нейромаркетинг	20	Зачет
4.4	Практикум по интернет-маркетингу	20	Зачет
5	Российская стажировка	20	
6	Подготовка к зарубежной стажировке (факультативно, для заинтересованных специалистов)	20	
7	Работа над итоговым проектом	30	Защита ВАР
	ВСЕГО:	550	

Каждая дисциплина завершается контролем знаний в виде письменной работы (кейсы, практические задания) или экзамена.

Программой предусмотрены две промежуточные аттестации.

Завершается программа комплексным экзаменом и защитой проекта.

Форма обучения: без отрыва от работы.

Режим занятий: 2 раза в неделю в будние дни с 18.00 до 21.00 часов и в субботу с 10.00 до 17.00 часов.

Продолжительность обучения: 9 месяцев.

По итогам успешного завершения программы выдается диплом установленного образца о профессиональной переподготовке, дающий право вести профессиональную деятельность в сфере маркетинга.